



MERCADO

PONTEVEDRA



MERCADO

PONTEVEDRA

O Mercado de Pontevedra forma parte da historia sentimental da cidade. Entendemos debe mudar cos tempos pero sen perder a súa identidade: a súa **vinculación co mundo mariñeiro** e o produto de proximidade de calidade.

Con esta nova aposta queremos converter o noso mercado nun referente gastronómico baseado no produto da terra, nun espazo cultural e de estilo de vida saudable, que ten todo que ver cun modelo de cidade que busca unha vida sana e activa.

O MERCADO, identidade visual corporativa

Entendemos o mercado como un todo, cuns valores únicos que o definen e para o que se fai necesaria unha nova imaxe tamén a nivel corporativo.

Optamos por usarmos **O MERCADO** porque cremos que é un nome que identifica toda a cidadanía. É claro, concreto, directo e remite a este lugar sen confusión.

Tanto na planta baixa como no novo espazo gastronómico, que se ubicará no primeiro andar, **incorporarase a nova imaxe en toda a sinalética, dándolle unidade ao edificio**, complementando así a oferta dos dous andares.

A nova imaxe elaborouse coa intención de xuntar tradición e modernidade, e para iso aplicouse a tipografía “Isaac Sans”, creada en Pontevedra pola fundición “Mais Types”. Esta moderna tipografía remite, dalgún modo, á fonte tipográfica “Gallaecia”, deseñada por un dos persoeiros máis vinculados á cidade: Castelao.

En canto ás cores corporativas, a principal é o azul turquesa, cunha forte presenza na arquitectura do edificio e que recorda, de igual xeito que o resto da paleta cromática corporativa, ao mundo mariñeiro (boias, redes, cordas, cabos, nasas, gamelas, remos...).

O MERCADO. Espazo Gastronómico Sostible

O novo **Espazo Gastronómico Sostible** ubicarase no primeiro andar e **centrará a súa actividade nunha oferta gastronómica variada, con venda de produtos elaborados e degustación *in situ***. A oferta basearase, principalmente, na produción local, na liña do artesanal, ecolóxico, gourmet e a granel: legumes, viños, licores, cervexas artesás, aceites, xeados, lácteos, galletas/doces, conservas, marmeladas, plantas aromáticas... entre outras posibilidades.

AMBIENTACIÓN

A ambientación do espazo inspírase na calidade e calidez da materia prima, no seu carácter artesanal e ecolóxico. Para iso, os materiais e elementos utilizados deben aliñarse con esta premisa, enfocándose en materiais naturais da zona, intentando evitar, na medida do posible, materiais sintéticos ou alleos ao lugar. Todos estes elementos terán un fío condutor, o mesmo que configura a arquitectura do mercado: os produtos do mar. Deste xeito o mar, a pesca e os seus instrumentos son as referencias para crear un ambiente cálido e agradable, vinculado ao mercado, aos seus produtos e, sobre todo, á cultura e esencia das Rías Baixas.

A nova proposta revisa a ambientación do primeiro andar, que ata agora tiña un carácter frío de mercado, para promover un espazo agradable, onde ademais de mercar tamén se poida degustar o produto, así como participar das diferentes actividades propostas. Así, estase creando un lugar de referencia de lecer na cidade, cunha ubicación estratéxica.

O Mercado iluminarase de noite cun xogo de luces cara o interior da planta baixa para marcar, en todo momento, o espazo habitado: o característico mercado de Pontevedra, mantendo clara esta idea en todo momento.

OS DISTINTOS USOS DO PRIMEIRO ANDAR

O andar superior do mercado caracterízase pola súa flexibilidade e versatilidade. Alí combinarase a actividade diaria de venda e degustación coa de actividades gastronómicas, educativas, culturais, artísticas, e musicais. A través do **MERCADOLAB** (programa cultural permanente do Mercado) traballaremos por ter unha proposta de lecer atractiva arredor da cultura gastronómica, a tradicional e a contemporánea, a local e doutras partes do mundo.

Nas propostas de lecer, o público infantil e familiar terán un mercado protagonismo, reforzarase a programación do **GANAPÁN**, a ludoteca do MERCADO, e temos proxectadas zonas para “aparcar” os carriños de bebé, de cara a que o mercado se converta nun espazo de referencia para as familias).

Paralelamente á programación gastronómica e cultural cotiá, celebraranse eventos temporais como a **SÉTIMA FEIRA**, que poderá convivir coas actividades do espazo central.

Esta versatilidade de uso deste espazo é posible tamén grazas á creación de diferentes espazos de almacenaxe (fixos e eventuais) en diferentes puntos, de cara a poder mover parte do mobiliario cando sexa necesario e gardar equipos audiovisuais, ademais de tarimas para eventos, faladoiros, conferencias, recitais, etc.

O MOBILIARIO

O mobiliario acompañará o concepto e a ambientación do espazo, xogando con materiais naturais e da zona, evitando o sintético. Outra das características do mesmo será a súa mobilidade, xa que a flexibilidade dos espazos así o require. Para iso seleccionáronse elementos non demasiado pesados nin voluminosos.

Plantéxase un conxunto ecléctico de mobiliario que dea riqueza visual e calidez ao espazo, alonxándose do concepto “comedor”. Deste xeito propoñemos diversas tipoloxías de asentos (cadeiras, cadeiras de brazos, butacas, tallos, bancos) agrupados de diferente xeito para poder crear unha gran variedade de conxuntos (parellas, relax, dinámicos, de grupo, familiares, etc.) dando cabida a todo tipo de cliente.

AS EMBARCACIÓNS TRADICIONAIS

A ambientación xira arredor dos produtos e materiais da zona, poñendo o foco na pesca e o mar. Por iso incorporaremos, suspendidas do teito, embarcacións típicas de pesca da ría de Pontevedra, como iconas do conxunto. Unha **dorna** coroará a escalinata de acceso, que se ve desde a rúa, o vestíbulo e o espazo central. Neste último dispóñense outras dúas embarcacións: **a gamela** e **a chalana**, unha delas ubicada sobre a eventual tarima para eventos, enmarcándoa, e a outra sobre unha mesa especial que recibirá aos visitantes. As embarcacións, ao estar ubicadas entre a estrutura da cuberta, quedan suficientemente altas como para poder verse desde a zona de venda de peixe do mercado. Con isto acadamos unha conexión visual entre as barcas e as dúas zonas de peixe, ubicadas nos puntos neurálxicos do Mercado (os patios a dobre altura e cun lucernario sobre eles), creando un potente triángulo de conectividade. Estas dornas instalaranse de diferentes xeitos para provocar un forte impacto visual e potenciar o efecto sorpresa, ao tempo que permite coñecer a súa estrutura e morfoloxía (tamén haberá paneis explicativos de cada unha delas).

A asociación que traballou neste eido foi **ASOCIACIÓN DE AMIGOS DA DORNA DE PORTONOVO**.

AS LONAS

Debido a que os peches orixinais dos postos non chegaban ao chan, e de chegar non entrarían no actual caixón de persiana, están sendo substituídos por lonas de peche manual, para unha maior eficiencia enerxética: son moito máis lixeiras, cálidas e ademais serven de soporte para as mensaxes dos valores do novo espazo, plasmados seguindo a identidade visual corporativa do Mercado.

A VARANDA (se é que temos algunha posta mañá, non é seguro...)

Para reforzar a seguridade do espazo, no conxunto das varandas instalaranse unhas pranchas de madeira reciclada decapada da cor amarelo corporativo do novo espazo, cor adicada á infancia no Mercado. Con isto evitaremos a posibilidade de ser escaladas, co perigo que iso suporía para o público infantil.

Estas pranchas instalaranse polo corredor, mediante abrazadeiras metálicas da mesma cor. Con este sistema enfatízase o respecto á varanda de pedra existente ao evitar modificala e/ou alterala con taladros. Ao estar a prancha soamente na cara interior e ao ser unha varanda bastante grosa, créase un xogo de profundidades onde ao mirar desde un ángulo só poden verse as abrazadeiras de cor, mentres que segundo se despraza o ángulo de visión a cor vai aparecendo entre os barrotes de pedra, creando un interesante e dinámico xogo visual.

TRABALLOS DE ACONDICIONAMENTO PLANTA ALTA DO MERCADO (27/12/2018)

A intervención consiste na adecuación da planta superior do Mercado Municipal de Pontevedra aos seus novos usos, mantendo morfoloxía e distribución, adaptando certas instalacións e mellorando a imaxe e estética.

A obra está adxudicada por **218.682,22 euros**, IVE incluído.

As tarefas rematarán o **14 de xaneiro de 2019**.

RESUMO DAS ACTUACIÓNS DESENVOLVIDAS ATA A DATA

- Traslado e retirada de elementos decorativos e de mobiliario obsoletos, ou correspondentes a servizos que se reubican.
- Demolición das plataformas dos antigos postos de verduras para que co novo pavimento continuo quede a nivel co existente.
- Preparación da base para a execución dun pavimento continuo, en acabado similar ao existente no resto da planta.
- Instalacións de abastecemento de auga, para as conexións temporais da zona central.
- Reparación e pintura de paramentos xerais.
- Substitución de vidros defectuosos en fiestras de antiga lonxa, e reparación de carpinterías.

- Reparación e mellora básica de aseos, executando tanto pavimento como falso teito continuo, e reparando elementos deteriorados en portas, e en aparatos sanitarios.
- Demolición e desmontaxe de reixas antigas e frontal metálico nos postos.
- Colocación de novas lonas de peche de postos.
- Novo plafón de madeira en postos para a identificación/sinalización.
- Novas conducións de extracción de fumes nos módulos laterais e frontais dos postos.
- Preparación da zona de lavado/limpeza.

Mobiliario adquirido para as zonas de degustación, do que xa temos aquí un 70% do total, entre esta semana e a que vén chegará o resto:

Cadeiras: 141

Tallos (taburetes): 9

Bancos: 10

Tallos altos: 42

Butacas: 19

Sofás: 2

Cadeiras infantís: 8

Mesas comedor: 32

Mesas altas: 10

Mesas baixas: 10

Lámpadas de pé: 7

Mobiliario adquirido para a zona de lavado e limpeza (chegan nos próximos días: fregadeiro, escurridor, grifos, lavalouzas...):

Estantes metálicos: 4

Carro para recoller louza: 1

Mobiliario para oficina:

Mesa: 1

Sillas: 4

Estante: 1

Mobiliario para Consigna Frigorífica (chegan nos próximos días):

Neveiras: 24

Conxeladores: 4